

2%の意見が未来を潰す!!

会社はもちろんのこと各団体や組織の多くの時間を会議に奪われてしまう。

その会議の席で生まれてくる新しい意見や未来に向けた素敵な改革案は、ある特定の意見で簡単に潰されているという現実がある。

そのメカニズムを知ることによって素敵な未来が守られることを祈りたいと思う。

そのメカニズムとは

例えば、あるホテルのレストランのミーティングで「ランチバイキング(食べ放題)を取り入れては?」という意見が出たとすると、その場に居た影響力のある知的な社員が「お相撲さんのような人が毎日来たら赤字になるのでやめるべきだ」と意見する → 多くのメンバーがその意見に圧倒され、その案は無くなってしまいます。

しかし、もし仮にバイキングを行ったとしてもお相撲さんのような人が来ることは来るが、全体の2%ぐらいである。高々2%が現実となる。

このように実際には2%ぐらいしか起きないことを強調した意見はたくさんある。その意見を知的で影響力のある人が口にするから厄介である。

『会議ではこの「2%の意見」がたびたび出現する』ということを知り、会議参加者と共有しておくだけでその壁は乗り越えられると思う。

さあ新しい意見、アイデアで楽しい未来を!!

おじさん
たより

いつもありがとう
ありがとう



Vol.128
2015年2月

オリジナルニュースレター

作者: 鳥越 介 順

(保険のプロフェッショナル)

毎いっしょに保険を選びましょうオフィス鳥越

2%の意見の例

こんな意見が未来を潰しているんだね

「被災地で炊き出しなんて、衛生的でない現場なので食中毒でも出たら逆に大変だ!」

「思い切って早朝にやろうだなんて、朝が苦手な人が多いいからみんな遅刻してくるよ」

「運動会を子どもに任せるなんて授業中であらまあとあの行動ができない子どもがまともな一つの事業なんかできないよ」

「無人販売所を作るなんて危険すぎる毎日売上代金を盗まれるぞ!」

実際には

2%も
起きない
だけだよ



ふとん掃除機は あなたを忙しくするでしょう

TVのCMでもよく見かける大ヒットの新商品「ふとん掃除機!!」CMを見ているとものすごい量の綿ボコリとダニの死骸が...
思わず「今まで何をやってたんだあ!!」 😊

鼻炎アレルギー持ちの私はこれは買わないといけなないと思いつつ...

妻は全く関心がない様子。

でも冷静に考えてみると

今までふとん掃除機がなくては何の問題もなく生きていた。おそらくこれから...

ふとん掃除機を購入すると間違いなく仕事が増える。そして片付ける場所も奪われる。と考えると逆に要らないものとなってしまった。

世の中には割とそのような商品があると思う。よく考えた方がいいですね ☺

続けるあなたが素敵です!!

よくご自身のお商売を「小さなお店なので...」「ちっぽけな会社なので...」と言われる人も多い。

しかし10年、20年...と続けて来れたことはスゴイ!!ことだと思ふ。ファンや信頼してくるお客様が存在することである。2~3年で消えいくお店も多い世の中で、小さなお商売であっても

続けて来れたあなたが素晴らしい!!

時を積み重ねてきたあなたを誉めてあげたい。...と自分も誉めている(笑)

